

国

NEW ERA OF
CHINESE BRANDS

—
新
时
代
—

源





策划 本刊编辑部 图片提供 观夏

如果说最初的国潮之风，始于青萍之末，只是在产品中融入传统文化元素，靠颜值或是情怀吸引消费者，那么国潮进入 3.0 版本的今天已经完全不同：消费市场展现出了文化自信，新一代消费者对传统文化的认同、传承和创新也有了新的维度；另一边专注打磨产品、营造口碑的品牌经过韬光养晦的阶段，也正好赶上国潮正在各个领域全面爆发的东风。国产品牌已经在潜移默化地改变着消费者的生活，并向他们传递着全新的生活方式与生活态度。

而在家居行业发展最为迅速的近年，我们惊讶地看到国产家居品牌一步一步脚踏实地地走来。他们如 HC28 一样潜心钻研工艺、建设工厂、大力吸收设计力量；也有像梵几那样专注当代人的生活方式，用有温度的设计传递品牌的生活美学；也有毯言织造这样将传统工艺融合到全新的设计与艺术语境之中；更有年轻品牌如观夏，从传统中源源不断地汲取养分，用时尚的方式将传统带入日常生活……我们在他们身后看到的不只是国潮的热度，还有对传统的尊重与对当代生活的深入研究，他们为国产品牌的再度兴起注入了全新的生命力与创造精神。



HC28|都汇里的工厂分为家具工厂及沙发工厂，展厅在工厂内，这里有最新最全的全系列产品。品牌的经销商和设计师可以看到每个系列的最终样品之外，还能深入了解品牌的各项工艺和技术。

厉建伟

早年留学法国。自1990年代后期，开始在中国代理和经销法国顶级现代家具。2006年，投身创办HC28品牌，与国际设计大师打造了中国第一个具有国际化视野和高端品质的原创现代家具品牌，倡导优雅现代的诗意生活。2018年，创立全新品牌——都汇里，探索最前沿的现代设计，前瞻未来的都会生活。

www.hc28.com.cn



HC28 | 都汇里:从工厂到世界

摄影 林半野 造型 贾远方 文 Kingwaysun 编辑 关迪 图片提供 HC28 | 都汇里

HC28，是从一距离天安门28公里的工厂里诞生的故事。它与工艺有关，也与设计、美学、生活密不可分。



2006年夏末的一天，北京东方广场君悦酒店的中餐厅里，厉建伟和他的法国朋友阿兰喝着红酒，吃着烤鸭，一边进行着一场“中国合伙人”似的策划。1998年厉建伟从法国留学回国，先是代理了法国家具品牌Ligne Roset（写意空间），在当时北京最高端的商场之一中粮广场开了店，而后乘着中国加入世贸的东风，做起为国外品牌做家具代工的生意。在2004年的那个夏天，他决心做一个属于中国原创的家具品牌，并且已经做了第一件家具样品，得到了法国设计师阿兰的极大肯定。厉建伟的这间工厂，在距离天安门28公里的北京东南，所以他们为工厂取名：28公里工厂。

“阿兰说，为什么我们不把28和home collection结合起来，就叫HC28。我们就在餐巾纸上写了一下，对仗非常工整。”就这样HC28诞生了。

HC28这个品牌又代表了怎样的产品属性呢？厉建伟介绍说，首先，这是一个在中国土地上创建的品牌，要秉持和传承中国人的审美和生活文化；第二，就是要用现代的手法来设计和演绎我们中国的当代家具。尽管今天这个概念已经十分普遍地被大众接受和认可，可是在2004年，提出这个观念，还是比较先锋的，具体知道如何做的人更是少之又少。第三，要做到affordable，就是让中国消费者能买得起。

“我们从2007年到2015年，用了近10年的时间。研究设计跟市场的关系，设计跟生产的关系，然后逐渐的去适应这个市场，看看什么样的设计市场反应是最好的。既有新鲜性，也有市场的潜力。所以大概到2015年的时候，HC28基本上在国内就打开了局面，我们当时有四五十家店，名气也都出来了。”尽管，很多人说HC28是国货之光，是最好的中国原创家具设计。可是厉建伟并没有停下创业的脚步。他的“28公里工厂”也不断扩大，迁移厂址，现在在距离北京市中心不止28公里的地方建起了更大更现代

的家具工厂。这里有很多现代化的生产设备和工艺流水线，包括一整条板式生产线，还有若干台在中国家具制造界少见的五轴数控切割机床，可以切割实木弯曲，和异型三维的手工无法完成的造型。还有堪称HC28绝活的烤漆车间——这是在厉建伟和法国设计师合作之初就在不断努力，之后与本地工匠们反复实验完成的——这个工艺要求家具在无尘车间内，液体漆经过喷枪，以极为细小的颗粒附着在器物表面，经过反复的喷涂晾干，漆面达到一定厚度而表现出浓郁温润的质感和近乎镜面的效果。这一项工艺难关的突破，也让HC28的产品在市场上具有很强的辨识度。

而沙发在家具中的地位不言而喻。厉建伟也坦言，HC28近五年都是在专注做沙发。沙发的舒适性是一个“不同的海绵，不同材料，以及如何混合在一起的结构问题，还有各种包制的工艺。我们的工厂就是不停地在研发这个东西，靠时间的积累，慢慢发现是轻舟已过万重山。”与HC28同一集团下的年轻品牌都汇里中最具有代表性的波波球沙发，不仅看起来很有现代设计感，能很容易地融入现代中国家庭的空间，而且坐感也不输意大利品牌沙发的舒适性。诚如厉建伟所说：“品牌是什么？就是买它的东西放心，质量稳定。除了设计以外，最难的就是在这个地方。产品必须通过工艺、品质、材料、设计，才有了灵魂，有了情绪，产品自己是能说话的，我觉得这是真正的、最高的境界。”

走进HC28|都汇里的工厂，已经完全无法分辨是否身处一间欧洲的家具厂房，墙上贴着能工巧匠照片的“匠人堂”提醒着这里的身份标识。悬挂的标语，也是厉建伟对产品工艺的要求：“完美就是把看不见的地方做精致。”十几年来，HC28品牌的初心依然如旧：“关注中国人的生活，只要真正为中国人的美好生活服务，将来一定会找到一个真正带有中国文化特色的，但是又被所有人接受的设计方向。”



1



2

1. 木工厂内的封边打磨工艺可以看到品牌对细节的把控。2. 弯曲木的使用是 HC28| 都汇里工厂最初的一项突破，图为果乐餐椅框架。3. 烤漆工艺更是品牌的亮点，经过无尘工作间内反复喷漆、打磨、晾干最终达到光亮如镜面的效果。4. 板式加工工艺。对页：2021年推出的都汇里 BUFA 波波球沙发由 Yonoh Creative Studio 设计，灵感来自充满趣味的气球，外型饱满圆润，视觉富有弹性，今年同时荣获德国“红点设计大奖”及“iF 设计大奖”。



4



3