

2011年3月

# 家居廊

## DECORATION

瓷砖、墙纸、马赛克、油漆  
材料叠加的17种启发  
DIY优雅下午茶时光



*fashion deco*  
**云裳之家**

Jean Paul Gaultier 巴黎工作室  
时装遭遇建筑——全球最具设计感时装店盘点  
丹麦、巴黎、上海，3个时装设计师的家



人物  
PEOPLE

1.设计师François Champsaur从阳光刺眼的法国南部走来，带着HC28创作令人耳目一新的东方风格家具。2.Fine Tune三人组沙发并没有刻意的中国元素，反而透露出东方古典之美。3.François为HC28最新设计的Fine Tune单人沙发，线条简洁、色彩明快。



## 重构东方 FRANÇOIS CHAMPSAUR

HC28创意艺术总监François Champsaur悉心解码东方元素，但并不止步于此。他用无国界的设计语言重新编码，构建出全新的东方风格，此处无形胜有形。

造型/摄影 肖俊摄影/潘晓颖 采访/李静 图片提供/HC28

**自** 1990年从巴黎国家高等装饰设计学院毕业后，François Champsaur一度师从法国著名室内和家具设计大师Christien Leigne，直到1994年自立门户。多年来他一直以设计度假村和特色酒店闻名。2007年，他再次白手起家，带领全球首家代表东方气质的家具品牌HC28投身家具设计。

你常年在法国生活、工作，中国家具市场对你来说很不一样吧？的确如此。在法国，几乎没人不爱古旧家具，没人不会新旧混搭。但在中国很少有人这样。大家都爱买新的、成套的家具，而且不会用很久。我们需要时间等待中国消费者成长起来。就好像法国人刚接触时装时，会买整套衣服，全身上下穿一个品牌。后来对品牌有了自己的理解，才开始混搭。同样的变化在中国也会发生。

那么你掌舵HC28，是想将它打造成充满东方气息、便于混搭的品牌吗？不完全是。HC28应当有东方的味，但绝非东方元素的堆砌。我不想把中国设计符号化，希望从细节上让人感受到作品里的东方气息。说到混搭，我不想设计过于刺眼的家具，会很难和其它家具搭配。好的设计应当让人们的生活更轻松，令人无形中感到设计的精妙。

好的设计需要时间吧？那一定是的。而且我们很多家具都是手工制作的。比如我们的漆彩作品，需要在无尘车间里喷漆6、7遍，再上一遍保护膜，和机器生产的烤漆家具相比，手感更润泽，上色也有更多选择。此外，这些家具不是在家外线下加热烘干的，而是在40多度环境下自然干燥。这样费时做出来的漆彩家具，同一件作品在不同光线强度下，从深到浅，从亮到暗，会随着光影自然变化。

但中国市场有很多人追求量产，甚至会拷贝别人的品牌，你不着急吗？拷贝别人可能一开始做得不错，但容易丧失创新能力。坚持原创是一个自我学习和教育市场的过程。无论成功失败，都是积累经验。我们并不是只做一两件产品，而是要打造一个不流于表面造型的东方设计品牌。我们关注的是原创，以及如何将原创的产品推向市场。做这样的事情需要30年甚至更久，我们并不着急。

