

家居廊

DECORATION

2009年9月刊

美国·智利·英国·杭州·上海……
夏末秋初点数优雅家居

巴西设计组合
Campana兄弟
挑战不可能的材料

7天34步
给家做瑜伽

Dream Kitchens

魔幻厨房秀

流行材质、高科技电器、创意餐具……
轻松教你快乐下厨的秘诀

ISSN 1672-7568



9 771672 756090

发代号: 4-772 定价: 人民币20元 港币30元

HC28

完美东方

刚 刚上映的《非常完美》集合了炙手可热的几位偶像女星，一向代表着亚洲时尚的章子怡，这次不但身兼制片人，更是创新的打破了“武侠+古装”的传统题材，向大家展示了东方版的都市时尚。为了这部国内首次尝试的新型时尚喜剧，一些知名品牌也纷纷加入，首席赞助是Mercedes-Benz，服装赞助是Armani，家具赞助是HC28。

随着张曼玉、章子怡这些华人美女在国际演艺圈大行其道，让本来渐行渐强的东方风格，一下有了流行的气候。就象东方淑女的优雅千姿，东方风格里的含蓄和灵动象谜一般吸引着人们的视线。正如被Prado看中的周迅和董洁，被Louis Writton看中的杜鹃，并不在于她们有古典美女的面孔，而是因为她们代表着现代东方的审美。

在这股流行的趋势中，东方风格的涌现是全方位的，既有嘻哈式的东西方符号嫁接，也有东西方元素的有意混搭，更有位于高端，一线设计师们鼎力推崇的东方印象。在影视、时装、艺术、和家居等多个领域，东方文化的复兴与创新正散发着强烈的生命力，其中，在时尚界以东方风格见长的有Kenzo，从创始人Kenzo Takada开始，就不断坚持用多民族文化与自己的东方气质相结合。同样，在家具界，以东方风格见长的有HC28，创始人之一Francois Champsaur也一直致力于东西方文化融合的命题，他的设计总是让人感受到他对传统兼收并蓄的热情。

他说：“欧洲的节奏是缓和而稳定的，亚洲的节奏是充满激情的，我想应该有新锐的设计可以让老欧洲的感觉有所突破，让亚洲的激情回味无穷。”带着这种理想，Francois Champsaur在设计中，一直寻找着东西方相遇的密码，而这一情结最终让他为HC28做家具创意时，自成一派，全面地展现了现代东方的新风格。正如HC28的作品，有灵秀十足的木作底蕴，有充满激情的时尚色彩，有超越传统的东方气韵，他用手工艺的精神进化出新式的优雅，让人们感受到现代东方的完美。

PROMOTION



上图：现代东方的审美不失含蓄柔美，也能爆发出惊艳的力量。这个道理在HC28的经典产品Toy中表现得淋漓尽致。

下图：有人把《非常完美》比作东方版的《欲望都市》，作为家具赞助商，HC28认为国内一样可以拍出精彩的都市时尚剧。



完美而现代的东方风格，是HC28有别于西方，又与西方融合家居理想。
8月28日，HC28位于香港Horizon Plaza和广东琶洲吉盛伟邦的两家展厅联动开幕。