

# 美好家园 Better Homes and Gardens®

好家 好园 好生活

www.bhgmag.com.cn  
N° 72 - 2012 5月刊  
人民币20元 港币30元

独家呈献  
打造蔬菜花园  
美景美味双丰收  
Beautiful Gardens

BHG联手设计师蒋朋  
打造客厅新生活

探访波兰驻华大使的官邸

任小勇、张霞  
混搭的现代生活之道

## China Stools

### 那些年我们坐过的墩儿

关于坐墩你不可不知的趣味历史  
后海、公园、胡同口儿的怀旧风格大片  
坐墩在家居空间的各种妙用

ISSN 1673-9426



9 771673 942072

设计 | DESIGN



## 厉建伟： 东方也能有现代简约的设计

编辑：采访·金雯婷 图片提供·HC28 版式设计·高洁

中国文化一直受到无数西方设计师的青睐，但真正能够深入东方传统，推动东方现代设计发展，并自成体系的大家还是少之又少。厉建伟和他创办的HC28就希望做东方现代设计的引领者，填补现代设计在中国的空白。

在中国的家具行业，厉建伟可算是一个敢于“吃螃蟹”的人。早在十几年前，他代理了法国顶级品牌写意空间Ligne Roset。那时，西方的高端品牌在中国还鲜为人知，他让国人认识到什么才是真正的法国设计。然而五年前，就在国际品牌纷纷涌入中国，人们对法式、意大利式或美式时尚样板感觉走马观花时，厉建伟却投身创办远建家具，并联合法国HC集团总裁Alain Caradeux创立了HC28品牌。谈起创办这个品牌的初衷，他感叹道：“就是为了争口气，一提到现代设计，大家想到的都是来自西方的产品，但我觉得中国人也能做简约、现代的设计。”

在创立HC28之前，厉建伟和同样着迷于东方文化的Francois Champsaur（现为该品牌的创意总监）跑遍了北京潘家园等各大古玩市场，寻找创意灵感。他们在钻研了大量的中国古代家具和器物之后，得出一个共识：“我们要创造带有东方韵味的新现代设计，而

不是重复洋人眼中的东方主义。我们既不刻意添加中国符号，也不害怕突破传统。”2008年，HC28的产品在当年的米兰展上献出了处女秀，并大放异彩，很多知名的欧洲设计界人士在看到HC28的产品之后，都惊叹于其将东方元素如此“润物细无声”地融合在现代设计之中。

之所以取名为HC28，厉建伟告诉我们这是个机缘巧合，“在北京的工厂离天安门有28公里，在巴黎的店铺门牌号码是228。这是一个巧合，更像是注定的一件事。”

现在，HC28已经有五年的历程，也有很多业界公认的明星产品，例如Ihome沙发、Tree餐桌、Xiang书桌、Ho座椅，还有Alma茶几桌和PalmBeach沙发……这些具有中国文化底蕴的现代家具以鲜明的东方印象，在国际家具圈和时尚界大放异彩，并被法国奢侈品协会Firstlux誉为家具设计的现代先锋。

## Q&A

BHG 对话厉建伟

**BHG:** 为什么HC28一直坚持跟国外的设计师合作?

**厉建伟:** 国外的设计师普遍追求唯美的设计和完美的细节，是很多中国人所缺少的精神。这一点你从HC28的产品上就能看出来，调性很高，质量要求也很严格。另外，基于东方文化和经济发展的状态，如何开展现代设计的命题，我们和国外设计师有很多有益的探讨和尝试。

**BHG:** HC28和很多设计师合作，每年都会有那么多的设计师拿出那么多的设计方案，你们如何从这些设计中挑选最适合市场的设计?

**厉建伟:** 这个判断最微妙了，靠的完全是多年的沉淀。我经营家具行业很多年，看过的好东西太多了，所以一个新的设计放到面前，第一眼看上去就知道是否新鲜，是否有市场。从品牌的角度来讲，我们是有选择的，有些设计是适合品牌的，有些设计过于艺术，可能不适合，判断它的商业价值和设计价值的平衡，都靠平时的积累。

**BHG:** 在HC28的设计理念中，东方元素的比例占多少?

**厉建伟:** 百分之二十的东方概念，百分之八十的现代感。我们一开始就反对堆砌东方元素，所以我跟设计师讨论的时候，就明确指出我们绝不照搬中国古代元素。我希望设计有东方的神韵，你觉得它是东方，但又不知道具体哪个地方来自东方。

**BHG:** 一旦成为趋势的引领者，通常就会有跟风和仿制，您如何看待?

**厉建伟:** 这就看你有没有创新的能力，一旦你有创新的能力，就不怕被仿制。另外，仿制一般只能仿一个具体的产品，但店面概念、配饰环境、品牌定位和推广等一整套系统是没法仿的，而这才是品牌的精髓。☞



1.Norma落地灯  
2.Lotus单人沙发  
3.Odon椅子  
4.Toy坐墩

